

Themen:

1. **Umfrage: Bitte nehmen sie [hier](#) teil!**
2. **„Nicht nur klicken, auch anfassen!“ – Kampagne zur Stärkung des lokalen Einzelhandels startet am 15.09.**

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Mitglieder,

1. Die Ergebnisse der regelmäßigen Befragung liefern uns eine wichtige ergänzende Basis in der Begleitung der Coronakrise, insbesondere in den Gesprächen mit Entscheidungsträgern aus Politik und Verwaltung. Um auch weiterhin die aktuelle Entwicklung verfolgen zu können, bitten wir Sie um Ihre Einschätzung bezogen auf die vergangenen zwei Wochen (31.08.-12.09.2020) im Vergleich zu den entsprechenden zwei Vorjahreswochen. Die Beantwortung benötigt nur wenige Minuten – herzlichen Dank ! [Jetzt teilnehmen!](#)

2. Nicht nur klicken, auch anfassen!“ Unter diesem Motto starten am 15.09. die Handelsverbände mit Unterstützung der SIGNAL IDUNA eine kollaborative 360° Kampagne, die das Einkaufserlebnis als sinnliche Erfahrung inszeniert, deren Ziel es ist, die Innenstädte zu beleben und den durch die Corona-Pandemie stark in Mitleidenschaft gezogenen lokalen Einzelhandel zu unterstützen. Herzstück der Kampagne ist ein Imagevideo, das die beim Einkauf erlebten, unterschiedlichen Sinne betont. *„Einen kuscheligen Pullover anfassen, an Parfüm oder Blumen riechen, die neue Lieblingsplatte im Plattenladen hören, mit der Familie durch liebevolle Läden stöbern und dabei durch die neue Sonnenbrille sehen – lokales Einkaufen spricht alle unsere Sinne an und genau das macht es zu einem emotionalen Erlebnis.“*

So können Sie mitmachen: Als Händler und Mitglied der Handelsverbände können Sie sich über ein Download-Portal passende Materialien herunterladen, um aktiv die Kampagne zu unterstützen und Teil davon zu werden.

Die Microsite [nichtnurklicken.de](#) zeigt die komplette Kampagne inklusive Imagefilm in Aktion. Sie ist zugleich Landingpage für alle Interessenten und Händler und beinhaltet das Download-Portal. Dieses [Informationsblatt](#) bietet alle wichtigen Fakten auf einen Blick. Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Zu den wichtigsten Informationen und pragmatischen Hilfestellungen verweisen wir wie immer auf die Corona-Sonderseiten von [HV WM](#), [HV NRW](#) und [HDE](#).

Herzliche Grüße aus dem Handelsverband und bleiben Sie gesund!

Ihre

Karin Eksen
Geschäftsführerin

Thomas Schäfer
Geschäftsführer